

## Nadchodzi przełom technologiczny

Analitycy firmy Gartner przewidują, że nadchodzące miesiące mogą być największym przełomem technologicznym od 20 lat. Jednocześnie przestrzegają, że decyzje podjęte w najbliższym czasie odbiją się echem w ciągu przyszłych dziesięcioleci.

Na odbywającej się w tym tygodniu konferencji ITxpo na Florydzie, delegacja firmy Gartner pokazywała zmiany w dziedzinie wykorzystania sprzętu komputerowego, oprogramowania oraz sposobu zarządzania technologią w przedsiębiorstwie.

Wiceprezes Gartnera, Stephen Kleynhans wypowiedział się na temat systemu operacyjnego Windows Vista, twierdząc, że jest to rewolucja na miarę Windows 2000. Nowy system operacyjny ma zostać tak rozbudowany, aby zadowolili każdego użytkownika i docelowo całkowicie zastąpić każdą poprzednią wersję Windowsa.

Kolejnym skutkiem zmian technologicznych ma być kres komputerów stacjonarnych, które do 2008 roku mają zostać wyparte przez laptopy.

Przeobrażeniu ulegną także sposoby zarządzania technologią. Według przewidywań analityków, konsumenci będą przeznaczać coraz większą pulę budżetu na zakup sprzętu elektronicznego, a nowa generacja użytkowników sprzętu domagać się będzie jeszcze większej swobody poruszania się w wirtualnym świecie.

Źródło: 4Press

## Koniec boomu na outsourcing

Zdaniem firmy konsultingowej DiamondCluster International z Chicago, boom na outsourcing przeminął, a rynek tych usług

## Firma sieciowa XXI wieku

### – relacja z konferencji

26 września 2006 r. w Centrum Konferencyjnym FOCUS w Warszawie odbyła się kolejna konferencja z cyklu „Firma sieciowa XXI wieku” pt. „Outsourcing – Zarządzanie wartością firmy”. Organizatorem przedsięwzięcia był zespół ABG Centrum Promocji Biznesu. Celem konferencji było zaprezentowanie outsourcingu jako nowoczesnej metody zwiększania korzyści biznesowych, przedstawienie jego prawnych i marketingowych aspektów oraz najważniejszych obszarów zastosowania nowych aplikacji w branży telekomunikacyjnej i finansowej. Patronat honorowy nad konferencją objął Outsourcing Magazine

Podczas konferencji rozmawialiśmy z Konradem Rochalskim, prezesem zarządu firmy Inforsys, specjalizującej się w świadczeniu kompleksowych usług outsourcingowych z zakresu masowego przetwarzania dokumentów.

**Czy trzeba jeszcze mówić o outsourcingu? To słowo stało się ostatnio bardzo modne i istnieje wszędzie.**

Z jednej strony wiele osób sądzi, że outsourcing nie ma przed nimi tajemnic. Z drugiej jednak, rzadkością jest dokładne analizowanie korzyści oraz definiowanie zagrożeń wynikających z zastosowania outsourcingu w firmie. Uważam, że o outsourcingu w dalszym ciągu trzeba wiele mówić – ale mówić merytorycznie, posługując się konkretnymi i praktycznymi przykładami uwzględniającymi szanse i zagrożenia z nim związane.

**W jaki sposób rozmawiać z klientem outsourcingu?**

Przede wszystkim należy przedstawić, jakie korzyści niesie outsourcing. I nie chodzi tu wyłącznie o korzyści finansowe w postaci redukcji kosztów. Istotne jest zbudowanie kompleksowego zbioru celów, jakie stoją przed firmą zlecającą usługi. Z reguły dział bezpośrednio zarządzający procesem patrzy na umowę wyłącznie przez pryzmat własnych zadań (w przypadku naszych



Czy procesy wyłączone poza główny nurt działalności firmy mogą być jej dodatkową wartością? Eksperti przekonują, że tak. Outsourcing może budować siłę firmy i pozwala lepiej zarządzać